

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Drobisiowe tatuaże”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Drobisiowe tatuaże” w wybranych sklepach detalicznych, zwanej dalej „Promocją”, jest Drobimex Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, kod pocztowy 70-846, przy ul. Kniewska 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000359528, posiadającą NIP 851-030-69-72, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w oznaczonych sklepach detalicznych, w okresie od 21 sierpnia 2017 r. do 29 września 2017 r. lub wcześniejszego wyczerpania Produktów promocyjnych. Godziny rozpoczęcia i zakończenia Promocji uzależnione są od godzin pracy danego sklepu i wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych.
3. Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:
 - a. Promocja - w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza akcję promocyjną – sprzedaż premią organizowaną i prowadzoną na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
 - b. Organizator - Drobimex Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, kod pocztowy 70-846, przy ul. Kniewska 6. wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000359528, posiadającą NIP 851-030-69-72.
 - c. Aplikacja – program Drobisie Live Tattoos dostępny dla Uczestników.
 - d. Produkty promocyjne – produkty wprowadzone do obrotu przez Organizatora linii dziecięcej Drobisie w ilości 250 000 obejmujące:
 - i. Drobisiowe Paróweczki z kurcząt 250 g w ilości 230 000;
 - ii. Drobisiowe Parówki z kurcząt 170 g w ilości 20 000,oznaczone specjalną naklejką, której wizualizację przedstawia załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Naklejka wyróżniająca Produkty promocyjne będzie umieszczona na ich folii frontowej.
 - e. Tatuaż – premia w postaci zmywalnej naklejki przeznaczonej do naklejania na skórę, dodawanej do opakowań Produktów promocyjnych w ilości 1 szt..
 - f. Urządzenie mobilne - urządzenie elektroniczne pracujące pod kontrolą systemu operacyjnego Android lub iOS.
4. W Promocji mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby powyżej 13. roku życia (posiadające, co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę opiekuna

prawnego na udział w Promocji) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwane dalej **Uczestnikami**, które w okresie trwania Promocji, dokonają zakupu Produktów promocyjnych wymienionych w ust. 3 lit. d. powyżej, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§2. Tatuaz

1. W każdym oznaczonym opakowaniu Produktu promocyjnego znajduje się premia w postaci Tatuazu.
2. Tatuaz może mieć formę:
 - a. Tatuazu nieinteraktywnego zmywalnego, zwanego dalej **Tatuazem nieinteraktywnym**, przedstawiającym bądź postać Jeżyka albo Tygrysa z linii Drobisie, których to wzory prezentuje Załącznik nr 2 do niemniejszego Regulaminu, dostępnych w ilości 166.000, albo
 - b. Tatuazu interaktywnego zmywalnego, zwanego dalej **Tatuazem interaktywnym**, przedstawiających jednocześnie Tygrysa i Jeżyka z linii Drobisie, którego wzór prezentuje Załącznik nr 2 do niemniejszego Regulaminu, dostępnych w ilości 84.000.
3. Tatuaz używa się w ten sposób, że:
 - a. należy usunąć folię zabezpieczającą,
 - b. stronę z klejem należy przyłożyć mocno na suchą skórę,
 - c. należy zwilżyć papier wodą i odczekać 25 - 30 sekund,
 - d. delikatnie usunąć papier,
 - e. aby usunąć tatuaz należy użyć oliwki.
4. Instrukcja użycia Tatuazu znajduje się na odwrocie jego opakowania.
5. Tatuaze interaktywne dostępne w ramach Promocji, użyte zgodnie z instrukcją dostępną na ich opakowaniach oraz przy zastosowaniu Aplikacji zostają wprowadzone w ruch, przy jednoczesnym starciu muzyki w tle i słyszalnym odgłosie „Hallo” wypowiedziany przez postacie. Efekt uzyskiwany jest przy wykorzystaniu Urządzenia, na którym zainstalowana jest Aplikacja.
6. Uzyskanie efektu, o którym mowa w ust. 5 zd. 1 Regulaminu jest możliwe wyłącznie przy wykorzystaniu Aplikacji i Tatuazy interaktywne dostępne w ramach Promocji. W przypadku zastosowania Aplikacji z Tatuazami nieinteraktywnymi lub innymi tatuazami, wykorzystanie Aplikacji nie będzie skutkowało uzyskaniem efektu, o którym mowa w ust. 5 zd. 1 Regulaminu.
7. Organizator promocji oświadcza, iż jest w posiadaniu wymaganych prawem atestów gwarantujących bezpieczeństwo Tatuazy dostępne w ramach Promocji.
8. Tatuaze dostępne w ramach Promocji są przeznaczone dla dzieci powyżej 3 roku życia ze względu na możliwość zadławienia się małymi elementami.

§3. Aplikacja

1. Zainstalowanie Aplikacji jest możliwe na Urządzeniu mobilnym spełniającym następujące wymagane techniczne:
 - a. system operacyjny: Android w wersji nie niższej niż 4.0 lub iOS w wersji nie niższej niż 7.0,

- b. brak zainstalowanych modyfikacji systemu operacyjnego, o którym mowa w pkt. a., w szczególności modyfikacji polegających na przełamaniu zabezpieczeń producenta Urządzenia mobilnego, producenta lub dostawcy systemu operacyjnego (tzw. jailbreaking czy rooting),
2. Aplikacja w okresie obowiązywania Promocji będzie dostępna do bezpłatnego pobrania dla wszystkich chętnych Uczestników na oficjalnej platformie dystrybucji aplikacji producenta systemu operacyjnego, tj. odpowiednio dla systemu Android jest to platforma Google Play, dla systemu iOS jest to platforma App Store.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opłaty naliczone z tytułu kosztów transmisji danych wymaganych do pobrania, instalacji, uruchomienia i korzystania z Aplikacji, które pokrywają Uczestnicy we własnym zakresie, na podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie systemów telekomunikacyjnych, systemów dystrybucji aplikacji mobilnych oraz oprogramowania, innego niż Aplikacja zainstalowanego na Urządzeniu mobilnym Uczestnika.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie zakłócać działania systemów komputerowych, serwerów, sieci oraz nie dokonywać samowolnej ingerencji w kształt lub treść Aplikacji.
6. Z chwilą pobrania Aplikacji, Organizator udziela Uczestnikowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do zwielokrotnienia wyłącznie w tym zakresie, w jakim jest to niezbędne do uruchomienia, działania i przechowywania Aplikacji w pamięci Urządzenia mobilnego, z którego Uczestnik korzysta.
7. W celu prawidłowego uzyskania efektu, o którym mowa w §2. ust. 5 Regulaminu, wymagane jest:
 - a. naklejenie interaktywnego tatuażu
 - b. włączenie aplikacji Drobisie Live Tattoos
 - c. umieszczenie wizjera nad tatuażem i przetrzymanie w tej pozycji przez chwilę aż pojawi się animacja 3D.

Dodatkowo umieszczona w aplikacji opcja Uwolnij Drobisie umożliwia obracanie, pomniejszanie i powiększanie animacji.

8. Uczestnicy mogą w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Aplikacji.

§4. Reklamacje

1. Reklamacje z tytułu nieprawidłowego przebiegu Promocji lub działania Aplikacji należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem dedykowanego usłuzde formularza kontaktowego dostępnego pod adresem <http://www.drobisie.pl> lub za pomocą poczty elektronicznej na adres marketing@drobimex.pl lub listownie na adres Dział Marketingu, t.j.:

Drobimex Sp. z o.o.

Dział Marketingu

ul. Kniewska 6

70-786 Szczecin z dopiskiem *Reklamacja – Drobisie*.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. nazwę numer partii, numer kodu kresowego data oraz miejsce nabycia reklamowanego Produktu promocyjnego,a w przypadku gdy reklamacja dotyczy działania Aplikacji zgłoszenie powinno dodatkowo zawierać:
 - e. nazwę i model Urządzenia mobilnego, na którym wystąpił problem z Aplikacją,
 - f. nazwę i wersję systemu operacyjnego Urządzenia mobilnego, na który wystąpił problem z Aplikacją. Wersja systemu operacyjnego powinna zostać podana w sposób jak najbardziej szczegółowy, dostępny np. w menu *Informacje o telefonie*,
 - g. opis przedmiotu reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do Organizatora. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożonej reklamacji lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika, może on zwrócić się do Organizatora o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
8. Dane osobowe Użytkowników, przekazane zgodnie z pkt 2 w celu rozpoznania zgłoszenia reklamacyjnego, podlegają ochronie prawnej, a administratorem danych osobowych, rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016, poz. 922 ze zm.) jest Drobimex Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, kod pocztowy 70-846, przy ul. Kniewska 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000359528. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, prawo do ich poprawiania oraz żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych.

§5. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.drobise.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, z odpowiednim wyprzedzeniem o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
4. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie Internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni.
5. Integralną część regulaminu stanowią załączniki:
 - nr 1) naklejka - oznaczenie promocyjnych opakowań
 - nr 2) wzory tatuaży.

Załącznik nr 1:

Naklejka - oznaczenie promocyjnych opakowań:



Załącznik nr 2:

Wzory tatuaży:

Tatuaże nieinteraktywne:



Tatuaż interaktywny:



**SZUKAJ DALEJ
ZNAJDŹ
INTERAKTYWNY TATUAŻ ZMYWALNY!**

INSTRUKCJA NAKLEJANIA TATUAŻU:

1. Usuń folię zabezpieczającą.
2. Stronę z klejem przyłóż mocno na suchą skórę.
3. Zwilż papier wodą i odczekaj 25-30 sekund.
4. Delikatnie usuń papier, tatuaż jest gotowy.

Abymy usunąć tatuaż, użyj oliwki.

OSTRZEŻENIE: produkt przeznaczony dla dzieci powyż 3 roku życia ze względu na możliwość zadawania się małymi elementami.

PRODUCENT
DROBISIE
www.drobisie.pl

CE
MADE IN POLAND

**INTERAKTYWNY TATUAŻ ZMYWALNY
ZOBACZ JAK TWÓJ TATUAŻ OŻYWA!**

INSTRUKCJA NAKLEJANIA TATUAŻU:

1. Usuń folię zabezpieczającą.
2. Stronę z klejem przyłóż mocno na suchą skórę.
3. Zwilż papier wodą i odczekaj 25-30 sekund.
4. Delikatnie usuń papier, tatuaż jest gotowy.

Abymy usunąć tatuaż, użyj oliwki.

**POBIERZ DARMOWĄ APLIKACJĘ
DROBISIE LIVE TATTOOS**

na swoje urządzenie mobilne w:

PRODUCENT
DROBISIE
www.drobisie.pl

MADE IN POLAND